

Proposal Superqurban

No Proposal: 4.ProM.P0940.03



Disampaikan Kepada : **Galiro**



**Rumah
Zakat**

Jl. Turangga No.25C Bandung - Indonesia
Telp. +62 22 7332407 Fax. +62 22 7332478
Email welcome@rumahzakat.org
Website www.rumahzakat.org

LEGAL FORMAL

Rumah Zakat adalah Lembaga Amil Zakat Nasional yang telah memiliki legitimasi melalui aspek legal formal sebagai berikut:

- Akta Notaris : DR. Wiratni Ahmadi, SH No. 31 Tgl 12 Juli 2001
- LAZNAS : 42 tahun 2007 (revisi)
- Surat Keterangan Domisili : 05/DP/I/2006
- Keputusan Menkumham RI : No. C-1490.HT.01.02.TH 2006
- Tercatat pada Lembaran Berita Negara RI : Tgl 22-08-2008 No. 68
- Perubahan Akta Yayasan : No. 02 Tgl 21-12-2011
- NPWP : 02.083.957.7-424.000

Daftar Isi

Makna Berkurban	Manfaat Kerjasama
Program Superqurban	Penutup
Deskripsi Program	Lampiran
Jejak Distribusi Kernet Superqurban	

Makna Berkurban

Menyembelih qurban termasuk amal salih yang paling utama di bulan Dzulhijjah ini. Ibunda 'Aisyah RA menceritakan bahwa Nabi SAW bersabda:

"Tidaklah anak Adam melakukan suatu amalan pada hari Nahr (Idul Adha) yang lebih dicintai oleh Allah melebihi mengalirkan darah (qurban), maka hendaknya kalian merasa senang karenanya" (HR. Tirmidzi, Ibnu Majah dan Al Hakim dengan sanad sahih).

Banyak ulama menjelaskan bahwa menyembelih hewan qurban pada hari Idul Adha lebih utama daripada sedekah yang senilai dengan harga hewan qurban atau bahkan sedekah yang lebih banyak daripada nilai hewan qurban. Karena maksud terpenting dalam berqurban adalah mendekatkan diri kepada Allah. Disamping itu, menyembelih hewan qurban lebih menampakkan syi'ar Islam dan lebih sesuai dengan sunnah.

Disamping itu dengan melaksanakan ibadah qurban ini diharapkan akan tumbuh jiwa kedermawanan dalam diri setiap orang yang berqurban. Kedermawanan ini sangat penting dalam mendukung kesuksesan dakwah Islam. Maka pantas kalau Rasulullah SAW bersabda seperti yang telah dijelaskan pada hadist di atas.

Oleh karena itu Rumah Zakat menawarkan program Superqurban, yaitu program optimalisasi pelaksanaan ibadah qurban dengan mengolah dan mengemas daging qurban menjadi kornet. Sehingga manfaat dari daging qurban ini akan terasa lebih lama. Dalam tinjauan syar'i, program Superqurban ini sesuai dengan sunnah yang termaktub dalam hadits sebagai berikut: *Dari Aisyah RA, beliau berkata, "Dahulu kami biasa mengasinkan (mengawetkan) daging udhiyyah (qurban) sehingga kami bawa ke Madinah. Tiba-tiba Nabi SAW bersabda: "Janganlah kalian menghabiskan daging udhiyyah (qurban) hanya dalam waktu tiga hari"* (HR. Bukhari-Muslim).



Sinergi Galiro dan Rumah Zakat dalam program Superqurban menjadi salah satu langkah nyata kepedulian terhadap lingkungan, karena pendistribusian daging Superqurban diberikan ke daerah-daerah bencana maupun rawan pangan. Kornet Superqurban mampu bertahan hingga 3 tahun, sehingga pendistribusiannya benar-benar tersalurkan kepada masyarakat maupun daerah yang sangat memerlukan.

Program Superqurban



Superqurban adalah program optimalisasi pelaksanaan ibadah qurban dengan mengolah dan mengemas daging qurban menjadi kornet. Langkah ini diambil untuk menjamin pendistribusian daging qurban hingga ke daerah-daerah pelosok yang membutuhkan, dengan daya tahan yang lebih lama.

Dalam tinjauan syar'i, program Superqurban ini sesuai dengan hadits, yang diriwayatkan oleh Bukhari dan Muslim sebagai berikut: *Dari Aisyah RA, beliau berkata, "Dahulu kami biasa mengasinkan (mengawetkan) daging udhiyyah (qurban) sehingga kami bawa ke Madinah. Tiba-tiba Nabi SAW bersabda: "Janganlah kalian menghabiskan daging udhiyyah (qurban) hanya dalam waktu tiga hari" (HR. Bukhari-Muslim).*

Keunggulan Program Superqurban

- Kornet tahan lama hingga jangka waktu 3 tahun
- Praktis; mudah dibawa, mudah dibuka, minim resiko
- Dikelola sesuai syariah
- Kualitas & kesehatan hewan terjamin
- Distribusi lebih terarah serta dilakukan sepanjang tahun
- Distribusi menjangkau berbagai pelosok Indonesia
- Memberdayakan petani lokal
- Solusi efektif bantu korban bencana

Harga Partisipasi Program Superqurban

No	Item	Donasi (Rp)	Keterangan
1	Kambing	1.800.000	1 kambing = 30 kaleng @ nett 200 gr
2	Sapi	12.800.000	1 sapi = 350 kaleng @ nett 200 gr
3	Sapi Retail	2.000.000	1 sapi-retail = 50 kaleng @ nett 200 gr

*) Harga tersebut sudah termasuk biaya kornetisasi, packing, hingga pengiriman ke kantor-kantor cabang Rumah Zakat.

Labeling

Labeling merupakan *display image* korporat dalam kaleng Superqurban sebagai entitas *social responsibility* serta bagian dari *Good Corporate Governance* dari korporat tersebut. Ketentuan labeling pada kaleng Superqurban adalah sebagai berikut;

- Co Branding : 40 Kambing atau 5 Sapi



- Dibawah jumlah tersebut, dikenakan *charge* khusus.
- Batas konfirmasi untuk ketentuan *full branding* dan *co-branding* adalah 5 hari sebelum hari-H qurban.

Tahapan Program Superqurban

Berikut adalah deskripsi tahapan program Superqurban:



Pengumpulan hewan qurban dilakukan dalam kandang-kandang yang terorganisir dan terjaga kebersihan dan kesehatannya. Dokter hewan dan tim *quality control* melakukan monitoring secara berkala, sehingga kualitas kesehatan hewan dapat terjaga dengan baik hingga waktu penyembelihan.



Maksimal 4 jam setelah dipotong, daging qurban yang telah disortir dan dinyatakan siap dikornetkan melewati proses pembekuan. Setelah dibekukan pada suhu -40°C , daging hewan beku dikirim ke pabrik untuk diolah menjadi kornet.



Sampai di pabrik, daging diperiksa kembali kualitasnya oleh tim khusus sebelum proses kornetisasi. Proses selanjutnya adalah pematangan serta pencampuran bumbu. Proses akhir adalah pemanasan dalam vakum untuk membunuh mikroba dan sterilisasi sehingga daging tahan hingga 3 tahun.



Produksi Superqurban memang memerlukan proses yang lebih panjang dari qurban biasa. Akan tetapi, keunggulannya adalah dapat memberikan kemanfaatan lebih luas dan lebih lama bahkan hingga 3 tahun.

Jejak Distribusi Kernet Superqurban

100.000 Paket Superqurban Untuk Somalia



Desember 2011, Rumah Zakat bersama Aksi Cepat Tanggap (ACT), DPU DT, Mizan Amanah, dan KAMMI bersinergi membentuk Komite Indonesia untuk Solidaritas Somalia (KISS). Tujuan dari gerakan ini adalah untuk memberikan bantuan kepada Warga Somalia yang dilanda bencana kelaparan akibat kekeringan, dan juga perang antar suku yang tak kunjung usai. Dalam upaya membantu penyediaan bahan pangan bagi masyarakat Somalia, Rumah Zakat mendistribusikan 100.000 paket kernet Superqurban. Paket tersebut membantu masyarakat Somalia dalam kebutuhan akan asupan gizi.

Ekspedisi Bhakti Kesra Nusantara 2012 (Bhakesra)



Selasa 28 Agustus 2012, Rumah Zakat turut berpartisipasi dalam Ekspedisi Bhakti Kesra Nusantara 2012 (Bhakesra). Kegiatan ini bertujuan untuk membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat yang berada di pulau-pulau terluar dan terpencil serta mendukung Sail Morotai 2012. Tujuh pulau terpencil dan terluar yang dikunjungi adalah Pulau Maumere, Pulau Lembata, Pulau Buru, Pulau Morotai, Pulau Marampit, Pulau Marore, dan Pulau Balabalakang.

Ekspedisi Bhakti Kesra Nusantara 2012 (Bhakesra) dikoordinir oleh Kementerian Koordinator Kesejahteraan Rakyat (Kemenko Kesra). Selain Kemenko Kesra dan Rumah Zakat, turut pula TNI-AL, Kementerian Pemuda dan Olahraga, Bank Indonesia, Pertamina, PLN, Telkom, Pegadaian, SIKIB (Solidaritas Istri Kabinet Indonesia Bersatu), dan sejumlah pihak lainnya. Dalam ekspedisi ini, Rumah Zakat mengirimkan 4 orang relawan untuk mendistribusikan 50 ribu paket kernet Superqurban, 25 ribu paket Siaga Gizi Nusantara yang terdiri dari sosis ikan, sosis ayam dan tumis jamur siap santap. Serta 250 paket Kado Lebaran Yatim yang berisi tas sekolah, pakaian anak, biskuit dan susu bubuk.

Manfaat Kerjasama

Terbentuknya citra positif Galiro melalui realisasi program sosial kemanusiaan dalam momentum Idul Adha, sehingga memperkuat hubungan baik Galiro dengan lingkungan masyarakat serta para stakeholder terkait lainnya.



Galiro mendukung gerakan BIG Smile Indonesia yang lebih terintegrasi dengan optimalisasi dana sosial kemanusiaan dari Galiro sekaligus mengoptimalkan pemanfaatan daging qurban, sehingga pendistribusiannya tepat sasaran dan tepat guna.



Pencantuman logo Galiro dalam kemasan kaleng kornet Superqurban:
a). Insert logo dalam kemasan kaleng kornet Superqurban untuk partisipasi qurban minimal 40 kambing atau 5 Sapi (Co Branding).



Laporan program Superqurban 1434 H, sebagai media pertanggungjawaban penggunaan dana sosial kemanusiaan Galiro kepada seluruh stakeholder terkait.



Penutup

Demikian kami sampaikan proposal kerjasama ini dan kami sangat antusias untuk menindaklanjuti bahasan dalam diskusi yang lebih hangat. Rumah Zakat membuka diri untuk penawaran kerjasama selain program yang diusulkan di atas. Terima kasih atas waktu dan perhatian yang diberikan.

Bandung, September 2013

Overseas Marketing

Rumah Zakat

Contact Person :

Nursamawi

Hp : **+62858 7136 8522**

Telp kantor : **022 7332407**

Alamat kantor : **Jl. Turangga No 25 C Bandung**

e-mail : **Nursamawi.rumahzakat@gmail.com**

Call Centre : **0804 100 1000**

SMS Centre : **0815 7300 1555**

Web : **www.rumahzakat.org**

Lampiran

Nomor Rekening Donasi

Donasi dapat disampaikan melalui rekening a.n Rumah Zakat Indonesia

	094 301 6001 a.n Yayasan Rumah Zakat Indonesia		377 100 1555 a.n Yayasan Rumah Zakat Indonesia
	132000 481 974 5 a.n Yayasan Rumah Zakat Indonesia		702 100 1555 a.n Yayasan Rumah Zakat Indonesia
	125 00155 55 a.n Yayasan Rumah Zakat Indonesia		789 588 08 a.n Yayasan Rumah Zakat Indonesia
	155 555 5589 a.n Yayasan Rumah Zakat Indonesia		5020 100 020 002 a.n Yayasan Rumah Zakat Indonesia
	101 0082208 a.n Yayasan Rumah Zakat Indonesia		5200 100 131 005 a.n Yayasan Rumah Zakat Indonesia
	1000000 270 a.n Yayasan Rumah Zakat Indonesia		247 80000 9000 a.n Yayasan Rumah Zakat Indonesia
	701 700 7000 a.n Yayasan Rumah Zakat Indonesia		2 700 005399 a.n Yayasan Rumah Zakat Indonesia
	0000 372145999 a.n Yayasan Rumah Zakat Indonesia		880 1111 042 a.n Yayasan Rumah Zakat Indonesia
	705 001444 864 a.n Yayasan Rumah Zakat Indonesia		1000 859 172 a.n Yayasan Rumah Zakat Indonesia